

武夷山三茶 統籌列入國家標準化示範項目

近日，由武夷山市政府、福建省標準化研究院參與，福運(武夷山)茶業有限公司負責實施的“國家三茶統籌綜合標準化示範區”項目，被國家標準化管理委員會確定為第十一批國家農業標準化示範區項目。

該項目位於武夷山國家公園內燕子窠優質生態茶園試驗基地，現為國家農業可持續示範區示範點。項目扎實推進標準化建設、標準化管理、標準化培訓，優化茶產業鏈生產管理流程和標準化控制要求，打造種植、加工、銷

售、文旅全過程標準綜合體，形成可復制、可推廣的“三茶”統籌標準化示範模式。項目計劃執行時間為3年。

近年來，南平市“三茶”統籌發展穩步推進。目前，全市建成綠色生態茶園45.2萬畝，組織評選首批30個“南平市綠色生態茶園示範基地”，2022年武夷岩茶品牌價值720.66億元，連續6年位列中國茶葉類第二名。“武夷岩茶(大紅袍)制作技藝”入選聯合國教科文組織人類非物質文化遺產代表作名錄。(姚雨欣)

去年福建省海洋經濟規模 繼續保持全國前列

記者從省海洋與漁業局獲悉，2022年福建省海洋經濟規模繼續保持全國前列，預計全省海洋生產總值1.2萬億元，占地區生產總值23%。全省水產品總量862.4萬噸，其中海水養殖產量548.9萬噸，居全國第一；水產品人均占有量200餘公斤，居全國第一；水產品出口額85億美元，連續十年居全國首位。漁民人均純收入2.75萬元，同比增長6.6%，繼續保持全國前列。

亮點滿滿的“成績單”背後，是福建省海洋經濟的持續高質量發展。去年，省政府審議通過《福建省海洋經濟促進條例》，加快培育海洋生物醫藥、海洋工程裝備、智慧海洋等新興產業，全省創新示範市、示範縣、產業園區及重點項目建設均超序時進度完成。

省海洋與漁業局有關負責人分析認為，基礎設施的持續加強為海洋經濟穩健發展打造了良好環境，儲備了強勁動能。去年，全省開工漁港100個，啟動建設廈門、連江國家漁港經濟區；全省6000多艘大中型漁船實現

“插卡式AIS”設備全覆蓋，3000多艘漁船配備衛星通信終端。

大黃魚、南美白對蝦、牡蠣、鮑魚、鰻鱺、紫菜等六大優勢品種全產業鏈產值均超100億元；全省遠洋漁業產量63萬噸，綜合實力保持全國前列；漁船編組作業要求全面落實，全省漁船組織化率達99.4%；水產品質量產地抽檢合格率99.7%，有力保障人民群眾“舌尖上的安全”……過去一年，全省海洋與漁業部門從水產養殖加快轉型、產業融合穩步推進、安全治理持續深化、民生保障兜牢扎實等維度發力，扎實推進海洋強省漁業強省建設。

今年，福建省將着力推進海洋優勢產業和新興產業集群發展，強化項目示範引領，對外交流合作、科技協同創新，多措並舉實施海洋產業培育，深化推動福海糧會提質增效，加快海洋與漁業現代化建設，做大做強海洋經濟。(林蔚 張穎)

秀嶼：重點項目快馬加鞭

2月3日，在位於莆田市秀嶼區石門澳產業園內的永榮科技CPL一體化項目二期建設現場，2000多名工人奮戰一線，緊鑼密鼓地對各重要儀器裝置開展調試收尾工作。

開年即是開跑，起步就是衝刺。為確保重點項目能夠如期交付，永榮科技在春節期間開工了不停工模式。“這個兔年春節有近千人在崗，為了讓大家安心工作，春節期間在崗的員工，每人予以每日200元的補貼，更有豐盛的年夜飯和豐富的新春活動、禮包。”福建永榮科技有限公司黨委書記、副總經理張弘介紹道。

據悉，永榮科技CPL一體化項目二期總投資150億元，占地面積3600畝，是全省百個“重中之重”項目，也是莆田市打造國家千億新型功能材料產業集群的龍頭

產業項目之一，下月即將投產，屆時將成為全球最大的己內酰胺生產基地之一。

“元旦前後受疫情影響，部分施工人員無法到場，導致局部工期滯後。”張弘說，本月初，公司陸續召開設備安裝進度及中交考核專題會，形成會議紀要并由計劃控制部督辦，在每周一項目協調會上通報考核結果，推動現場解難題，腳下幹勁促進度。

目前，永榮科技CPL一體化項目二期已全面進入收尾階段，四大主裝置、三大配套裝置均已實現中交。二期投產後，永榮科技CPL一體化項目己內酰胺年產量將達到60萬噸，年產值可達200億元，新增就業崗位3000個。

(陳漢兒)



閩江之畔奏響交響音畫《海峽 海峽》

2月6日晚，由福建省歌舞劇院和福州市閩都文化藝術中心創演的交響音畫《海峽 海峽》在福州青年廣場奏響。

該交響音畫由序“海的記憶”、四個樂章“故園依稀”“紅燭喜娘”“孤影離愁”“同源血脈”及尾聲“海峽夢圓”組成，融入了福州音樂特色和民俗風情，從家園、親情、愛情及鄉愁等角度，展現兩岸同胞從骨肉分離到共盼統一的濃濃情愫。樂章結合音樂、聲樂、舞蹈、朗誦等多元藝術形式，配合新媒體表現手法，為觀眾帶來了一場多維度、沉浸式視聽體驗。

本次活動由文化和旅遊部藝術司、福建省文化和旅游廳、福州市人民政府、中央廣播電視總臺視聽新媒體中心聯合主辦，福州市文化和旅遊局、福州市委網信辦、福建省歌舞劇院承辦。(蔣巧玲)



演出設在燈光璀璨的閩江之畔青年廣場。



交響音畫中體現的民俗風情元素。

“熟悉的烟火氣回來了！”

——在閩臺商農搶抓新春商機

旅遊火、消費旺、人氣足……近日，記者在採訪多地“臺味”十足的景區、農場和花卉基地時看到，人們紛紛走出家門踏青賞花，涌動的人潮帶動旅遊消費快速回暖，市場活力持續釋放，廣大臺商農積極布局，搶抓商機。不少臺商感慨地說：“熟悉的烟火氣回來了！”“市場暖，心也暖！”

從春節到元宵，漳浦縣天福高速服務區都洋溢着濃濃的節日氛圍。這是大陸首個由臺商投資、與旅遊景區相結合的服務區，在這個春天里迅速成為“網紅打卡地”，大批游客直呼被“種草”。

“看着許久不見的人潮，有點激動！”“喜歡這車水馬龍、門庭若市的景象。”“忙碌是一種幸福，讓人潮來得更猛烈些吧！”……每天推開窗，瞧着景區游人如織的場面，天福觀光茶園有限公司總經理何澄喜上眉梢，一連幾天在微信朋友圈抒發心情。

人間烟火氣，最是暖人心。何澄欣喜的背後，是疫情三年後的經濟回暖，讓臺商臺企看到新希望。何澄拿出“成績單”，興奮地跟記者分享：元宵前後每天入園車輛五六千部，春節假期更是每天上萬部，游客兩三萬人次，比往年翻了好幾番；游客購買力火爆，高峰時一天營業額50萬元，春節七天假期營業額近300萬元；1月份實現營收600多萬元，超額完成業績，取得“開門紅”。

為了讓久違的“烟火氣”升騰起來，天福端出了誠意滿滿的“旅遊大餐”。記者在採訪中看到，美食城裡臺灣小吃、閩南小吃和各式伴手禮琳琅滿目，逛一圈下



來，游客大包小包，雙手拎得滿滿的；“唐山過臺灣”石雕園內張燈結彩，豐富多彩的遊戲互動，游人在暢玩中感受“兩岸一家親”；觀光茶園里茶香四溢，游客賞梅踏青、品茶制茶；閩南文化城里有精彩紛呈的民俗活動，布袋木偶戲和劇團舞臺前聚滿了大人小孩。

這些天，何澄經常和員工推着車，將搶購一空的貨架逐一裝滿。工作人員告訴記者，為了滿足消費者需求，公司都在加班加點，員工早上五六點就開始加工熟食，確保貨源充足。“人氣跟景氣都回來了！”何澄說。

買年宵花、賞年宵花一直是新春佳節的傳統。疫情過後，花卉市場同樣熱鬧非凡，蝴蝶蘭、杜鵑等成為新春消費市場的“寵兒”。

在漳州鉅寶生物科技有限公司，接單接到手軟的臺商黃瑞寶露出了燦爛的笑容。蘭花大棚里，蝴蝶蘭都換上了“新裝”，平安結、小爆竹、福字剪紙，配合着造型各異的蝴蝶蘭，成為一道道亮麗美景；

大棚外，一盆盆花卉裝滿貨車，陸續發往各地。

“今年行情特別好，年宵花銷量超過8萬株，比往年增加好幾成。”黃瑞寶介紹說，從元旦開始蝴蝶蘭銷售就迎來“井噴”，春節期間趕上花期的蝴蝶蘭基本銷售一空，部分大紅系列產品“一花難求”。

值得一提的是，鉅寶公司副總經理胡華珍告訴記者，今年有越來越多年輕人購買年宵花，“錢上”更熱絡，鮮花消費正強勢復蘇。面對四面八方的湧來的訂單，公司一度有些措手不及。

“今年銷售期雖短，但銷量很大，我們還臨時從外省請來6名花藝師支援。”胡華珍表示，此前因疫情鮮花消費大受影響，現在冷清了三年的年宵花行情又回來了，“這說明市場正逐步恢復到疫情前的水平，大大提振了從業者的信心”。

春暖花開也催熱賞花經濟。元宵過後，漳浦永福鎮的櫻花次第開放，吸引人潮也帶來錢潮。在漳浦臺商櫻花茶園，臺商謝東慶忙得團團轉。正在籌備櫻花文化旅游節的他十分期待疫情前“十里櫻花開，十里游客來”的盛景重現。“櫻花旅遊熱正快速回溫，以前因疫情憋在家里的民眾，對美好生活的向往更加強烈，都想出門踏青賞花。這些天每天有五六千人次入園，還有很多人打電話來諮詢、訂票。”

“等櫻花節一到，人會更多。”謝東慶說，為進一步增強游客體驗，今年園區新增幾輛櫻花觀光小火車，還推出了VR體驗、速降、櫻花園露營等旅遊項目，希望更多游客到永福游茶園、賞櫻花、坐小火車。(劉深魁 文/圖)

“月光光，照廳中，公食菜，辦食烟……我相信，這個前調每個羅源人都會唱。”元宵節前夕，國家一級演員、中央歌劇院羅源籍女高音歌唱家阮餘群唱起羅源城市形象宣傳歌曲《明月照羅源》，點燃了主題為“幸‘福’花開芬芳滿‘源’”的羅源在外音樂文化學人交流分享會的激情。

這場沉浸式的音樂會，舉辦地是位於羅源縣城中心北大路41號的一座古民居。在紅磚古厝的天井下，應阮餘群之邀前來助陣的中央民族樂團演奏家馮滿天一邊彈撥手中的中阮，一邊悠悠地唱着“江南滴滴雲烟起，滴滴雲烟起半山”的旋律。據說，這是清代乾隆皇帝寫于羅源碧岩寺的回文詩，也是馮滿天特為羅源準備的表演。

歌聲響起，弦動四方，這座歷經百年滄桑的古厝，歷時3個月的改造，蝶變重生，成為羅源縣“文藝家之家”。目前，縣里共有八個文藝協會正式入駐，共享創作交流基地，“阮餘群工作室”也設在這里。

“縣委、縣政府高度重視文藝事業發展，努力活化利用古厝資源。”羅源縣文聯主席陳繼焯告訴記者，就拿阮餘群工作室來說，成立以後它充分發揮了聯通羅源在外文藝人才的作用，讓群眾能夠接受專業指導、參與交流，讓高雅藝術走入更多尋常百姓家。

阮餘群回到羅源過年的第二天，她就召集在京求學的羅源音樂學子及一群音樂愛好者、文藝工作者，到工作室暢談交流。有了“文藝家之家”這個據點，工作室能更方便地開展音樂創作、交流、展示等活動，被家鄉人譽為“奮鄉百靈鳥”的阮餘群為父老鄉親獻藝的機會變多了。

“這是家鄉人民給我的榮譽，也是一份傳播藝術、培養人才的責任。”從每年堅持至少返鄉演出一場，到演唱推廣《明月照羅源》，再到創辦工作室，這些年來，阮餘群總是竭盡所能反哺羅源文化事業。她說，工作室今後會繼續開展培訓輔導、文藝演出等活動，“希望能凝聚起更強大的力量，帶動羅源音樂文化更上一層樓，為家鄉的文化發展注入新活力”。

“第一次來到羅源，看到這座古色古香的建築變身‘文藝家之家’，由此可以感受到當地人對文化的尊重和熱愛。”馮滿天說。在演出前舉行的文化沙龍上，他還饒有興致地和與會學子一起探討“福”文化的內涵，分享對藝術的思考。

據陳繼焯介紹，羅源縣“文藝家之家”下一步將積極與中央歌劇院對接，將高雅藝術引入基層文化建設，豐富基層文化產品和服務供給，共同推動羅源縣公共文化服務體系建設。

夜幕下，年輕學子先後登臺，匯報在外所學。阮餘群加入他們，一同唱起《燈火里的中國》。歌聲中有藝術傳承，更有對故鄉的深情。(郭斌 劉舒婷 黃佳文)

羅源：古厝蝶變「文藝家之家」